

COMMUNIQUE DE PRESSE 11/25

■ COMPTES DE PROFITS ET PERTES DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT AU 30 JUIN 2011

Sur base de chiffres provisoires, la CSSF évalue le résultat avant provisions du secteur bancaire luxembourgeois à 2.921 millions d'EUR pour le premier semestre de 2011. Par rapport à la même période de l'exercice 2010, le résultat avant provisions progresserait ainsi de 25,3%.

La hausse du résultat avant provisions s'explique toutefois largement par des **effets non récurrents au niveau des « autres revenus nets »** d'un nombre très limité de banques de la place. Il s'agit de variations de juste valeur sur les portefeuilles titres dont l'évolution a été particulièrement favorable en comparaison annuelle.

Les revenus opérationnels récurrents – revenus d'intérêts et de commissions - s'inscrivent dans la continuité des résultats publiés au 31 mars 2011. Pour la **marge d'intérêts**, la tendance reste baissière (-0,8%) alors que les **revenus de commissions** poursuivent leur hausse (+6,8%). Néanmoins, les évolutions enregistrées au niveau de ces deux postes sont moins prononcées qu'au cours des périodes précédentes.

Les **frais généraux** restent pratiquement inchangés alors même que les frais de personnel reculent de 2,2% dans un contexte d'emploi en baisse.

Dans l'ensemble, l'addition des facteurs exposés ci-dessus aboutit ainsi pour le premier semestre 2011 à un résultat apparent avant provisions qui augmenterait de 25,3% en comparaison annuelle. **Si l'on fait abstraction des autres revenus nets, l'augmentation s'établit à 4,1%.**

Compte de profits et pertes au 30 juin 2011

Postes en millions d'EUR	Juin 2010	Juin 2011	%
Marge d'intérêts ¹	2.902	2.878	-0,8%
Revenus de commissions	1.798	1.920	+6,8%
Autres revenus nets	-76	414	
Produit bancaire	4.624	5.212	+12,7%
Frais de personnel	1.274	1.245	-2,2%
Autres frais généraux	1.019	1.046	+2,6%
Frais généraux	2.293	2.292	-0,1%
Résultat avant provisions	2.330	2.921	+25,3%

Luxembourg, le 19 juillet 2011

¹ Y compris dividendes perçus sur les filiales