

COMMUNIQUE DE PRESSE 13/43

■ COMPTES DE PROFITS ET PERTES DES ÉTABLISSEMENTS DE CRÉDIT AU 30 SEPTEMBRE 2013

La CSSF évalue le résultat avant provisions du secteur bancaire luxembourgeois à 4.273 millions d'EUR au 30 septembre 2013. Par rapport à la même date de l'exercice 2012, le résultat avant provisions augmente ainsi de 13%.

Les résultats enregistrés par les banques au troisième trimestre s'inscrivent dans la continuité des deux trimestres précédents. La **marge d'intérêts** reste baissière en comparaison annuelle (-7,6%). Ce recul reflète la réduction des bilans bancaires et le niveau très bas des taux d'intérêt. Pour les **revenus de commissions** et les **autres revenus nets**, le climat boursier favorable se solde par une hausse de ces postes de 8,4% et 157,3% respectivement. La progression des autres revenus nets, très volatiles, correspond à la hausse des valorisations des portefeuilles titres suite à l'évolution favorable de leurs prix de marché.

Dans l'ensemble, les revenus du secteur bancaire tels que mesurés par le produit bancaire augmentent de 7,9% sur un an.

Les **frais généraux** augmentent de 2,6% sur un an. Cette hausse résulte de la progression des seuls **frais de personnel**, les frais généraux administratifs restant inchangés. La forte hausse des frais de personnel (+5,1%) résulte principalement des coûts liés aux réductions d'effectifs auxquelles procèdent certaines banques de la place.

La somme des développements susmentionnés se traduit par un résultat avant provisions qui progresse de 13% en comparaison annuelle.

Compte de profits et pertes au 30 septembre 2013

Postes en millions d'EUR	Septembre 2012	Septembre 2013	%
Marge d'intérêts ¹	4.158	3.841	-7,6%
Revenus de commissions	2.827	3.064	8,4%
Autres revenus nets	424	1.092	157,3%
Produit bancaire	7.409	7.996	7,9%
Frais de personnel	1.935	2.034	5,1%
Autres frais généraux	1.694	1.689	-0,3%
Frais généraux	3.629	3.723	2,6%
Résultat avant provisions	3.780	4.273	13,0%

Luxembourg, le 22 octobre 2013

¹ Y compris dividendes perçus sur les filiales